



## SAFILO CONTINUA LA PROPRIA ESPANSIONE:

### SIGLATA UNA PARTNERSHIP ESCLUSIVA PER TAIWAN CON LUXASIA

**Padova/Tapei-Taiwan, 21 febbraio 2018** – SAFILO, creatore italiano storico di occhiali di alta qualità e distributore mondiale di fiducia, annuncia un accordo di partnership esclusiva per la distribuzione nell'isola di Taiwan con LUXASIA, player leader di alta gamma con comprovate capacità di brand building e consolidata esperienza nella distribuzione.

LUXASIA vanta 30 anni di storia aziendale ed è il principale distributore di prodotti di bellezza e profumeria in Asia. Forte di questo primato sta sviluppando la propria distribuzione attraverso ulteriori categorie, tra cui accessori, gioielleria e moda/abbigliamento, potendo contare su oltre 100 negozi retail in 11 mercati.

Parte di un piano di sviluppo coerente della propria rete di distribuzione globale, avviato quattro anni fa e che oggi raggiunge 44 mercati partner, SAFILO è presente ora anche a Taiwan con il proprio portafoglio di oltre 30 prestigiosi brand divisi in cinque segmenti di mercato: Polaroid e havaianas nel segmento Mass/Cool in rapida crescita; Lifestyle e Upper Contemporary con Carrera, Tommy Hilfiger, kate spade new york, Marc Jacobs; BOSS e Max Mara nel Premium; il Fashion Luxury con Jimmy Choo, Fendi, Moschino e Givenchy; e l'Atelier con la couture ultra lusso Elie Saab, il design concettuale Oxydo e lo specialista dell'occhiale da vista SAFILO.

“Siamo lieti di dare il benvenuto a LUXASIA nel nostro Global Partner Network. Il mercato di Taiwan ha un ottimo potenziale nei segmenti diffusion e luxury, rivelandosi particolarmente ricettivo per i nostri brand principali Polaroid e Carrera”, ha dichiarato Luisa Delgado, CEO di Safilo Group. “La loro comprovata esperienza nella distribuzione di alta qualità e le ottime capacità commerciali e di brand building nel segmento luxury ci aiuteranno ad aprire le porte e creare un'esperienza d'acquisto nuova per i nostri brand, creando forte engagement fra i consumatori. Questa partnership a Taiwan è quindi strategica per poter far leva sul consumer engagement in Asia”.

“Il Gruppo LUXASIA è entusiasta di aver stretto questa partnership strategica con SAFILO, che vanta una consolidata storia di eccellenza nell'eyewear di alta qualità. La distribuzione e lo sviluppo di un portafoglio di marchi così prestigiosi a Taiwan è in linea con l'espansione di LUXASIA nel segmento lifestyle di lusso della regione. Grazie alle strategie omni-channel e alla profonda conoscenza del mercato locale, LUXASIA potrà sviluppare la presenza di SAFILO in loco, promuovendone il successo nella regione e offrendo ai propri clienti il design di tendenza per cui l'azienda è internazionalmente riconosciuta”, afferma Wolfgang Baier, Group CEO di LUXASIA.

**Safilo**

Safilo è il creatore italiano di occhiali, totalmente integrato, distributore mondiale e partner di fiducia dei marchi più prestigiosi, leader nell'eyewear di alta qualità per il sole, la vista e lo sport. Grazie a una expertise artigianale che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti realizzati con eccellenza, secondo la tradizione manifatturiera italiana. Vanta una organizzazione di filiali dirette in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina, oltre a un network globale di più di 50 partner, raggiungendo così una distribuzione complessiva in circa centomila selezionati punti vendita del mondo. Il portfolio di Safilo copre cinque segmenti di mercato, dal Mass Cool all'Atelier, e comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

*Contatti:*

**Ufficio Stampa Safilo Group**

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021